

# RENZEN NEWS

COMMUNICATIONS

## ALLER GUTEN DINGE SIND BEKANNTLICH DREI.

Deshalb möchten wir Ihnen in diesem Newsletter gerne an erster Stelle drei unserer spannendsten Projekte präsentieren. Danach gehts weiter mit den drei Bereichen Text, Grafik und Polygrafie, wo gleich drei neue Mitarbeitende für frischen Wind sorgen. Besuchen Sie auch unsere neue Website, die sich – übersichtlich und modular aufgebaut – mit drei wichtigen Erneuerungen präsentiert. Mehr dazu lesen Sie im dritten Teil dieses Newsletters.

## INHALT

**Neue Kunden:** Lungenliga beider Basel, Autocenter Emil Frey, renovero.ch

**Neue Teammitglieder:** Thomas Mischler, Beat Wyss, Florence Kuhlemeier

**Neue Website:** RENZEN setzt auf Social Media und CMS

## NEUAUFTRITT FÜR DAS PROJEKT «UNTERNEHMEN RAUCHFREI» DER LUNGENLIGA BEIDER BASEL

Mit massgeschneiderten Rauchstopp-Angeboten wendet sich die Lungenliga beider Basel mit dem Programm «Unternehmen rauchfrei» an eine wichtige Zielgruppe: Firmen in der Schweiz, die ihre rauchendem Mitarbeitenden beim Rauchstopp unterstützen möchten. Unsere Kampagne stellt, anstatt den moralischen Zeigefinger zu erheben und das Rauchen schlecht zu machen, die positiven Aspekte des Nichtrauchens in den Vordergrund. Mit plakativen grünen Symbolen werden die verschiedenen Themen auf den Punkt gebracht: «Nichtrauchen kann man lernen.», «Nichtrauchen ist auch Chefsache.» etc. Umgesetzt wurden verschiedenste Massnahmen von Flyern über Info-Plakate in den teilnehmenden Firmen bis hin zu einem neuen Webauftritt.



## Nichtrauchen ist auch Chefsache

Setzen Sie mit Ihrer Firma auf unsere erfolgreichen Rauchstopp-Angebote.

[Link zum Projekt >>](#)

## SUBARU CROSSMEDIA PROMOTION FÜR AUTOCENTER EMIL FREY

«Der Lenz ist da!» Oder für Autoliebhaber eben: «Der Frühling fährt ein!» Zu diesem Thema gab es für das Autocenter Emil Frey in Safenwil eine Aufsehen erregende Promotion. Die Aufgabe war, Kunden und potenziellen Kunden die neuesten 4x4-Modelle von Subaru vorzustellen und sie zu einer Probefahrt zu animieren. Dazu gab es ausserdem tolle Preise zu gewinnen. Im Rahmen der Crossmedia-Aktion entstanden sind unter anderem Plakate, Mailings, ein Radiospot und eine eigens für die Promotion entwickelte Microsite – natürlich durchgehend in frischem, frühlingshaftem Design.



[Link zum Projekt >>](#)

## KAMPAGNE FÜR DIE HANDWERKER-PLATTFORM RENOVERO.CH

Über die Plattform renovero.ch können Handwerker für kleinere Bauvorhaben gebucht werden – einfach, schnell und unkompliziert. Die Bekanntheit der Plattform sollte erheblich gesteigert, die USPs klar kommuniziert werden. Die in den Medien von Tamedia gross lancierte Inseratekampagne bringt die Aspekte «Online-Plattform» und «Handwerker suchen» auf den Punkt: Handwerker springen aus dem Bildschirm und



[Link zum Projekt >>](#)

## NEU BEI UNS



### GRAFIK

Neu in der Kreativ-Abteilung ist Thomas Mischler. Der Graphic Designer arbeitete vor seinem Stellenantritt bei uns im Mai 2010 bei der achtung! GmbH in Bern.



### POLYGRAFIE

Beat Wyss ergänzt das Team der Medienproduktion. Der Polygraf ist seit Juni 2010 bei RENZEN Communications.



### TEXT

Seit Mai 2010 bei RENZEN ist Florence Kuhlemeier M.A., Literaturwissenschaftlerin. In den Sprachen D, F, I, E und S verstärkt die Holländerin den Bereich Text/Lektorat.

## NEUE RENZEN-WEBSITE

### SOCIAL MEDIA

Einfach, übersichtlich und trotzdem visuell überzeugend sollte sie sein, unsere neue Internetseite. Zudem sollen Inhalte stets aktuell, schnell bearbeitbar und Informationen mit möglichst wenigen Klicks auffindbar sein. Jetzt ist sie da – besuchen Sie uns! Auch im Social-Media-Bereich möchten wir uns vermehrt versuchen: So sind auf unserer Seite z.B. immer aktuelle Renzen-Twitter-Feeds zu

### CMS UND DATENCENTER

Nicht nur für Kunden, sondern auch für die eigene Website setzt RENZEN auf CMS (Content Management System). Das modular aufgebaute System bietet durch ein einfach strukturiertes Back-End eine verbesserte Möglichkeit zur Interaktion mit unseren Kunden. Im brandneuen Downloadbereich haben diese zudem die Möglichkeit, mit einem persönlichen Login benötigte Daten herunterzuladen oder zu hinterlegen.

### AGENTUR-RUNDGANG

Nicht verpassen sollten Sie unseren neuen Agentur-Rundgang. Seien Sie unser Gast und statten Sie RENZEN Communications einen virtuellen Besuch ab. Von der Textabteilung bis zum Grafikatelier – per Mausclick erhalten Sie hier einen Einblick in die schönsten Räumlichkeiten der Gönhard-Villa. Wir freuen uns auf Sie! [www.renzen.ch](http://www.renzen.ch)

Möchten Sie mehr über RENZEN Communications erfahren? Wollen Sie eine unserer Arbeiten kommentieren? Kennen Sie Firmen, die an unserem Newsletter interessiert sein könnten oder möchten Sie von unserer Mailing-Liste gestrichen werden? Dann klicken Sie auf das Mail-Symbol und senden Sie uns eine Nachricht.